Učenje kroz izazove

Magdalena Šehović

HR Associate, MPC Properties

Magdalena Šehović je *HR Associate* u kompaniji *MPC Properties*, čiji je deo već šest godina. Profesionalnu karijeru započela je u *hospitality* industriji, gde je razvila ljubav prema radu sa ljudima i stekla iskustvo koje je postavilo temelje njenog daljeg razvoja. U okviru kompanije *MPC Properties* gradila je svoj karijerni put kroz različite uloge i kontinuirano usavršavanje, a poslednje tri godine član je tima za ljudske resurse.

Danas je posvećena kreiranju pozitivnog iskustva zaposlenih, podršci njihovom razvoju i jačanju organizacione kulture. Veruje da su ljudi najveća vrednost svake organizacije i da se najbolji rezultati ostvaruju kroz poverenje, saradnju i prilike za rast.

Zašto ste odlučili da ostanete i radite u Srbiji?

– Odlučila sam da ostanem i radim u Srbiji jer se tržište poslednjih godina ubrzano razvija i danas ovde postoji zaista mnogo prostora za napredovanje i učenje. Sve više kompanija ulaže u ljude kroz obuke, razvoj i benefite, što značajno doprinosi kvalitetu radnog okruženja. Imala sam osećaj da mogu da rastem u takvom sistemu i da gradim karijeru u okruženju koje se dinamično menja i otvara nove prilike.

Foto: Stefan Jovanović, Zoran Rašić / BIZLife

Po čemu vas ljudi najčešće prepoznaju u poslovnom okruženju, a šta vide samo oni koji vas poznaju i van kancelarije?

– Ne mislim da postoji velika razlika. Po prirodi sam transparentna, komunikativna i uvek se trudim da u svoje okruženje donesem pozitivnu energiju i osmeh. Svakako, u skladu sa HR pozicijom na kojoj se nalazim, verujem da sam na poslu pažljivija u komunikaciji, strpljivija sa zahtevima koji pristižu i spremnija da reakcije prilagodim različitim karakterima ljudi. Prilika da budem deo funkcije u kompaniji koja postavlja temelje organizacione kulture utiče, naravno, i na mene privatno, jer me svakodnevno podseća na to koliko su međusobno poverenje, razumevanje i kvalitetna komunikacija važni u svakom odnosu. Stoga, mislim da se poslovna i privatna verzija mene, zapravo, sve više prepliću, umesto da se razlikuju. Verujem da me upravo ta iskustva čine boljim sagovornikom i kolegom, ali i osobom koja sa više razumevanja pristupa ljudima i situacijama u svakodnevnom životu.

Kada niste na poslu, gde najčešće pronalazite inspiraciju, energiju i mir?

– Van posla najviše uživam u vremenu koje provodim sa porodicom i prijateljima. Oni su moj najveći izvor energije, podrške i inspiracije. Zajednička druženja i okupljanja prilika su da napunim baterije, razmenim iskustva i čujem nove perspektive o temama koje su mi važne upravo od ljudi koji me najbolje poznaju. Pored toga, volim da putujem i kroz upoznavanje novih kultura otkrivam i nešto novo o sebi. Kada poželim malo mira i vremena samo za sebe, najradije ga provedem uz dobru knjigu.

Koju osobinu iz privatnog života smatrate najzaslužnijom za svoj poslovni uspeh?

– Kao osoba sa formalnim obrazovanjem u *hospitality* industriji koja je za životni poziv izabrala HR, izdvojila bih želju za stalnim učenjem i spremnost za izlazak iz zone komfora kao ključne karakteristike koje me definišu.

Ne volim rutinu koja podrazumeva stagnaciju, već me privlače promene i izazovi. Tada najbrže rastem i profesionalno i lično. Upravo mi je ta otvorenost za nova iskustva, uz želju da se konstantno edukujem i pomeram stvari unapred, pomogla da se lakše prilagodim i napredujem u poslovnom okruženju.

ŠTA RADITE KAD NE RADITE?

UŽIVAM

Koju ste važnu lekciju naučili pre tridesete, a voleli biste da ste je znali već sa dvadeset godina?

– Sa dvadeset godina sam mislila da sve mora da se desi odmah i da svaki korak mora biti savršen. Vremenom sam naučila da su kontinuitet, strpljenje i spremnost da učim iz grešaka mnogo važniji od brzine napredovanja.

Koju životnu lekciju primenjujete podjednako i u poslu i van njega?

– Vremenom sam shvatila koliko su otvorena komunikacija, postavljanje pravih pitanja i spremnost da zaista saslušamo sagovornika važni – kako na poslu tako i u privatnom životu. Kada odvojimo vreme da razumemo drugu stranu i ne donosimo zaključke unapred, mnogo lakše dolazimo do zajedničkih rešenja i gradimo kvalitetnije odnose. Verujem da upravo takav pristup olakšava svakodnevne situacije i doprinosi tome da se ljudi bolje razumeju, čak i kada imaju različite stavove ili načine razmišljanja.

Šta smatrate najvećim doprinosom svoje generacije poslovnom svetu?

– Naša generacija donosi veću otvorenost prema promenama, tehnologiji i drugačijim načinima rada. Brzo se prilagođavamo, „čelendžujemo" rutine i stare modele poslovanja, ali i dajemo svoj doprinos agilnijim pristupom radu. Istovremeno, sve više insistiramo na tome da se uspeh ne meri samo poslovnim rezultatima i visokim pozicijama, već i kvalitetom radnog okruženja, mentalnim zdravljem i jasnim smislom onoga što svakodnevno radimo. To ne znači da radimo manje posvećeno, već da želimo da radimo pametnije i održivije. ■

Ne volim rutinu koja podrazumeva stagnaciju, već me privlače promene i izazovi